

## **POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTAL**

La Dirección de SADIM, Empresa dedicada al desarrollo de proyectos de Ingeniería y Consultoría, asume por completo la Política de Calidad y Medioambiental definida en su organización, considerándola adecuada a la misma y apropiada a la naturaleza, magnitud e impactos medioambientales de sus actividades, productos o servicios; incluyendo un compromiso de cumplir con los requisitos y de mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad y medio ambiente, así como prevenir la contaminación; proporcionando un marco de referencia para establecer y revisar tanto los objetivos de calidad y medioambientales como sus metas medioambientales; documentándola, implementándola, manteniéndola al día, comunicándola, haciéndola entendible dentro de esta organización y poniéndola a disposición del público y siendo revisada para su continua adecuación, por lo que es consciente de la importancia que la calidad y el medio ambiente junto con la satisfacción de los Clientes tienen en la prestación de sus servicios, de aquí que siga los principios en los que se fundamenta la implantación del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente de acuerdo con la Normas UNE-EN-ISO 9001:2008 "Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos" y UNE-EN-ISO 14001:2004 "Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso", realizado en su organización, y que no son otros que:

- ✓ La mejora continua de la calidad de los servicios y la prevención de la contaminación, utilizando procesos, prácticas y materiales o productos, que aumenten dicha calidad y reduzcan o controlen la contaminación, de acuerdo siempre con la legislación aplicable vigente.
- ✓ La eficacia en la prestación de los servicios, implementando procesos de intensificación del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente para la obtención de mejoras en el comportamiento medioambiental y de calidad global, coherentes con la política de calidad y medioambiental de la organización.
- ✓ La comunicación eficaz dentro de la organización a todos los niveles jerárquicos.
- ✓ La satisfacción de los Clientes de acuerdo con las normas éticas y profesionales.

**Estos principios se materializan en los siguientes objetivos:**

- Creación de un compromiso colectivo adecuado a la naturaleza, magnitud e impactos medioambientales de nuestras actividades, productos o servicios, hacia la calidad y el medio ambiente dentro de la organización.
- Alcanzar una definición clara y concisa de las necesidades de cada Cliente.
- Establecer controles y acciones preventivas eficaces para evitar la insatisfacción de los Clientes y prevenir la contaminación.
- Revisión continua de los requisitos establecidos para mejorar la calidad y los aspectos medioambientales de nuestros productos y servicios.
- Optimizar los costes relativos a la calidad y al medio ambiente.

Con el fin de garantizar que estos principios y objetivos son conocidos y entendidos por todo el personal de la organización, la Dirección los publicará y colocará en lugar visible dentro de la Organización.

Ciaño, a 13 de diciembre de 2012



**D. GUILLERMO LAINE SAN ROMÁN**  
Coordinador Técnico